



# Osservatorio “PMI Emilia Romagna”

La survey annuale sul contributo alla creazione di valore  
fornito dalle Piccole e Medie Imprese  
con sede in Emilia Romagna

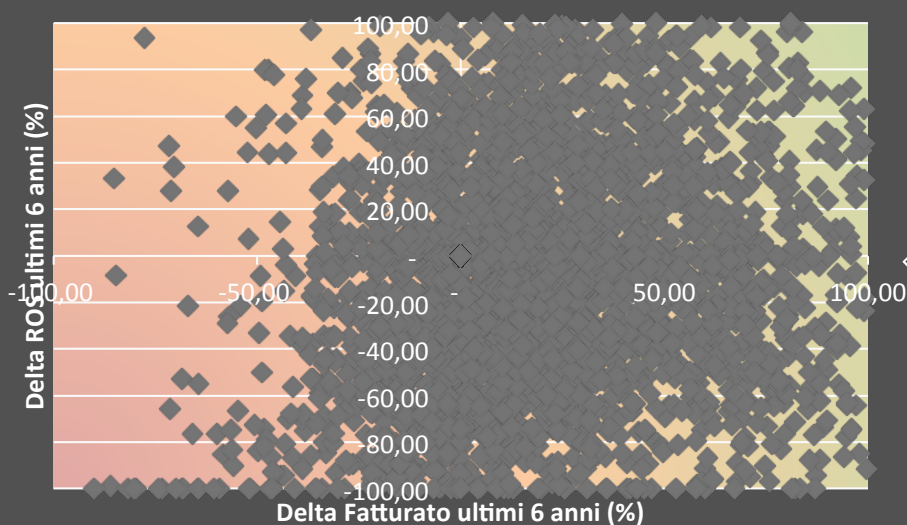
1° Edizione – Ottobre 2016

# PMI Emilia Romagna: i risultati

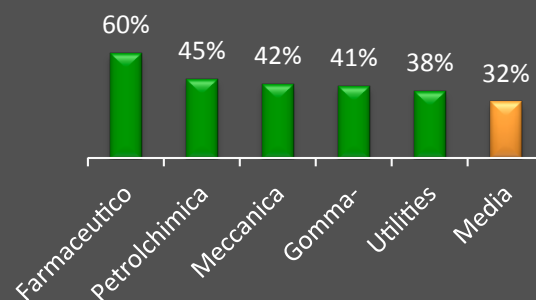
## Gli elementi distintivi

- ✓ il 32% delle PMI ha creato valore negli ultimi 5 anni
- ✓ il 66% delle PMI ha aumentato il fatturato
- ✓ il livello di indebitamento medio delle aziende è in calo, sia come rapporto tra debiti e mezzi propri che come rapporto tra PFN ed EBITDA
- ✓ il livello occupazionale è in sensibile crescita, sia in valore assoluto che in termini di addetti medi per azienda
- ✓ elevata percentuale di PMI governate da CdA
- ✓ oltre la metà delle PMI ha un leader anche azionista (imprese familiari)

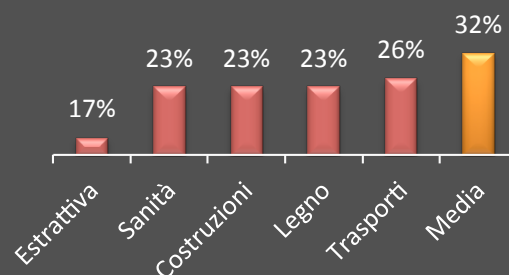
PMI Emilia Romagna  
Mappa del Valore ultimi 6 anni



% di PMI che creano valore  
(settori over-performing)



% di PMI che creano valore  
(settori under-performing)

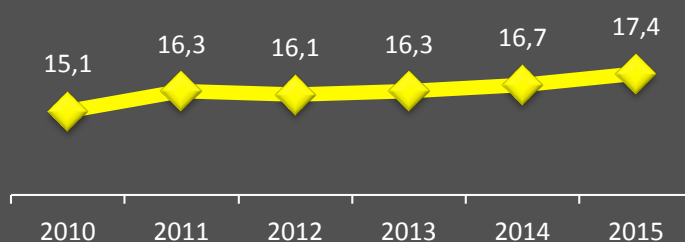


# PMI Emilia Romagna: i risultati

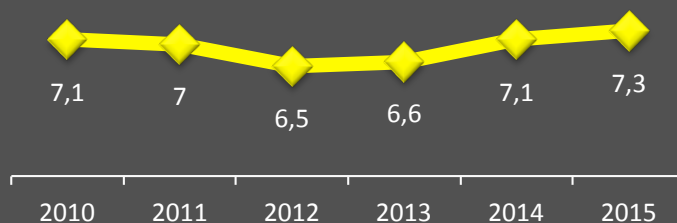
## I punti di attenzione

- ✓ il 16% delle PMI ha distrutto valore
- ✓ il 33% delle PMI ha perso fatturato
- ✓ solo il cluster delle imprese di più grandi dimensioni (>50 mln €) fa registrare performance migliori rispetto alla media
- ✓ la dimensione media delle aziende (in termini di fatturato per azienda) è cresciuta a tassi contenuti
- ✓ la marginalità media (EBITDA) è sostanzialmente in linea con quella del 2010
- ✓ oltre la metà delle PMI ha un leader ultrasessantenne
- ✓ solo il 4% delle PMI ha un leader donna

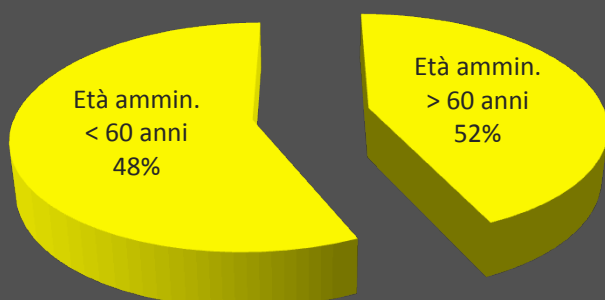
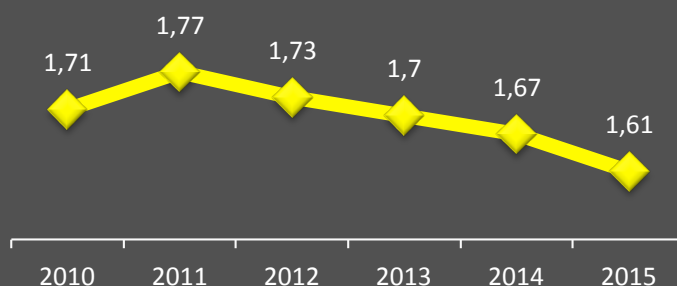
Fatturato medio per azienda (mln €)



EBITDA medio (% sul fatturato)



Debiti / Patrimonio Netto (ratio)



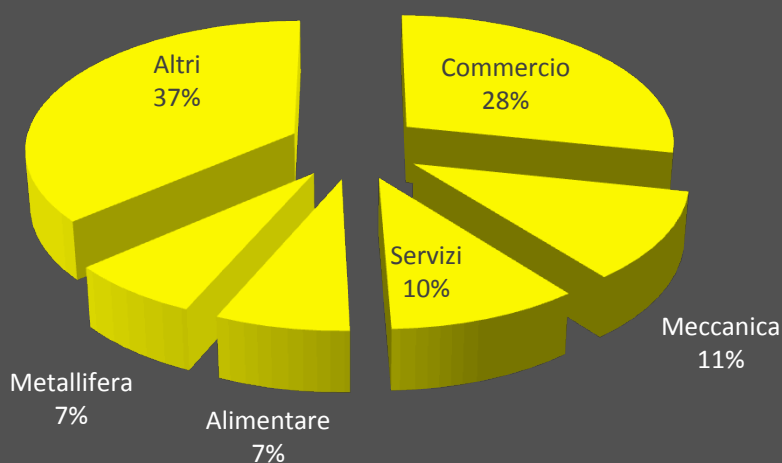
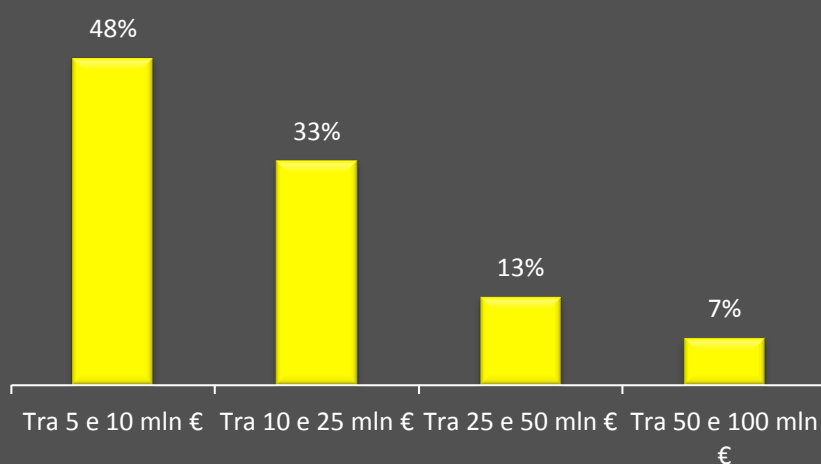
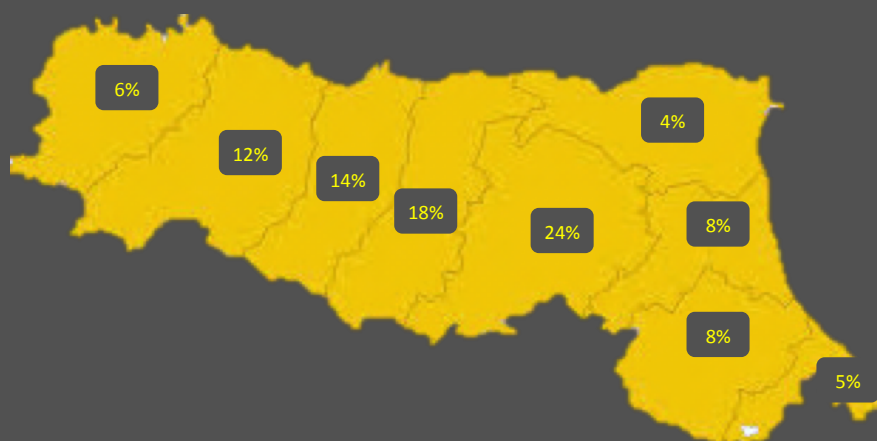
## La popolazione di riferimento

✓ L'Osservatorio è stato realizzato su un campione di 5.636 società di capitali attive, con sede in Emilia Romagna e fatturato compreso tra 5 e 100 mln €.

✓ Quasi il 70% delle PMI esaminate è concentrato nelle province di Bologna, Modena, Reggio Emilia e Parma.

✓ Quasi la metà delle PMI esaminate ha una dimensione inferiore ai 10 mln €, mentre solo il 7% delle stesse supera i 50 mln €.

✓ Oltre un quarto delle stesse opera nel settore del commercio, seguito da meccanica (11%) e terziario-servizi (10%)



L'Osservatorio completo con tutti i risultati analitici della ricerca e l'indicazione delle prossime sfide per le PMI dell'Emilia Romagna è disponibile per il download gratuito sul sito [www.mondainipartners.com](http://www.mondainipartners.com)